



**Bei uns arbeiten heisst,
sich gemeinnützig
zu engagieren.**

fred-tschanz.ch/engagement

**Nachhaltigkeits-
Broschüre 2019**

**Fred
Tschanz**
Engagement

LIEBE MITARBEITENDE, PARTNER UND GÄSTE

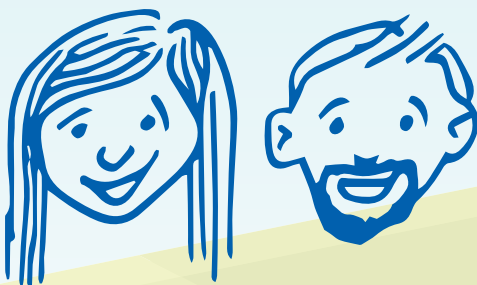
Unser Engagement ist seit jeher in der Firmenkultur verankert. Bereits 1997 wurde die Fred Tschanz Stiftung ins Leben gerufen.

Damit, wie auch mit unserem Nachhaltigkeitsfonds, leisten wir seit über 20 Jahren einen ökologischen, sozialen und wirtschaftlichen Beitrag an Gesellschaft und Umwelt.

Als Familien- und Traditionsbetrieb gehört bewusstes und weitsichtiges Handeln zu unserem Alltag. Als Beispiel wurden wir jüngst mit dem Zertifikat für eine 100 Prozent klimaneutrale Betriebsführung ausgezeichnet. Diese Ideologie ist und bleibt auch für die Zukunft garantiert:

Denn 1 Prozent des jährlichen Gesamtumsatzes fließt direkt ins Fred Tschanz Engagement. Damit sind die Weichen langfristig gestellt – für eine dauerhafte Realisierung unserer Nachhaltigkeitsstrategie.

Vielen Dank für euer Mitwirken
und Vertrauen,



Stéphanie & Domenic

UNSERE PHILOSOPHIE

Unsere Betriebe sind echte Zürcher Originale und werden mit Herz und Verstand in die Zukunft geführt.



NAH

Wir sind Gastgeber mit Herz und Verstand. Für uns steht Menschlichkeit an erster Stelle und wir begegnen unseren Gästen und Mitarbeitenden auf Augenhöhe. Auch Geschäftspartner und Lieferanten behandeln wir so, als wären sie unsere Stammgäste.



ZÜRCHERISCH

Unsere Betriebe sind echte Zürcher Originale. Sie liegen im Herzen der Limmatstadt und sind eng mit dem Stadtleben verknüpft. Kurz: Wer Zürich erleben will, ist bei uns am richtigen Ort – egal, ob hier geboren, zugezogen oder zu Besuch.

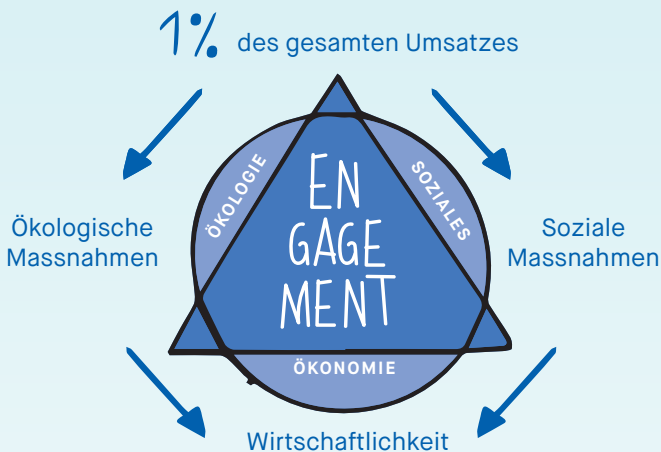


VERANTWORTUNGSVOLL

Fred Tschanz ist in Zürich ein Begriff. Wir sind uns dieser Verantwortung bewusst und führen den Pioniergeist unseres Gründers in die Zukunft: Durch faires Handeln und langfristiges Denken, frei von kurzlebigen Trends.

FRED TSCHANZ ENGAGEMENT

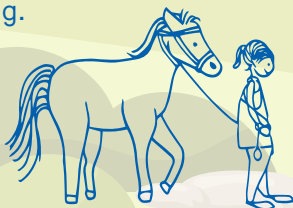
Wir machen uns stark für eine nachhaltige Zukunft.



FRED TSCHANZ STIFTUNG

Für Kinder und Jugendliche

Seit 1997 alimentieren die Fred Tschanz Betriebe unsere Stiftung für bedürftige, geistig und/oder körperlich beeinträchtigte Kinder und Jugendliche in der Region Zürich. Die Bar- oder Naturalspenden werden für Schulungs- und Weiterbildungszwecke, medizinische Leistungen sowie Pflege und Betreuung eingesetzt, soweit diese Kosten nicht von Sozialversicherungen oder anderen staatlichen Werken übernommen werden. Dazu zählen beispielsweise heilpädagogisches Reiten oder Legasthenietherapie. Anders als bei vielen anderen Institutionen stehen wir im direkten Kontakt mit den Betroffenen. Unsere Entscheidungswege sind kurz und gewährleisten eine direkte und unkomplizierte Abwicklung.



NACHHALTIGKEITS-FOND UMSETZUNGSBEISPIELE

ZERTIFIZIERTER ÖKOSTROM

Wir verwenden ausschliesslich zertifizierten Öko-Strom aus 100 Prozent nachhaltigen Energiequellen – auch für unsere hauseigenen Elektro-Tankstellen.



FRISCHE IDEEN FÜRS KLIMA

Unsere Lernenden planen und realisieren ein Klimaschutzprojekt für die Fred Tschanz Gruppe und nehmen damit an einem nationalen Projektwettbewerb teil. So unterstützen wir die Kreativität unseres Nachwuchses und lassen uns von jungen Ideen inspirieren.



GREEN CHOICE

Unsere Hotelgäste haben die grüne Wahl und entscheiden über die Häufigkeit der Zimmerreinigung. Jeden Tag ohne Reinigungsservice belohnen wir mit einen 10-Franken-Gutschein für unsere Restaurants.



Green Choice

FRED TSCHANZ WASSER

Mit dem Fred Tschanz Wasser animieren wir unsere Gäste, das qualitativ hochwertige Zürcher Leitungswasser zu geniessen und auf diesem Weg die Umwelt zu schonen. Ein Drittel des Verkaufspreises fliesst in die Fred Tschanz Stiftung für bedürftige Kinder und Jugendliche aus der Region Zürich.



*Fred Tschanz
WASSER*

FOOD WASTE

Eine spezielle Food-Waste-Kamera misst und analysiert wir unsere Lebensmittelabfälle. So sparen wir wertvolle Ressourcen und minimieren Food Waste.



Weitere Themen und Ideen die uns in unserem Engagement Garten begleiten:



UNSERE MITARBEITENDE – DIE WERTVOLLSTE RESSOURCE

Herz und Seele unserer Betriebe sind unsere Mitarbeitende. Wir dürfen auf engagierte und aufgestellte Persönlichkeiten zählen, die das Gastgeber-sein im Blut haben und unsere Zukunft massgebend mitprägen.



WIR KOMMEN AUS
28 VERSCHIEDENEN
NATIONEN.



WIR SPRECHEN
37 VERSCHIEDENE
SPRACHEN.

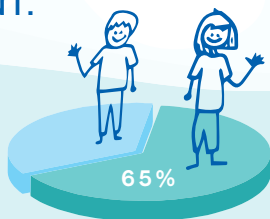


ÜBER **50** PROZENT
UNSERER BELEG-
SCHAFT GEHÖRT
DER GENERATION

Y AN.

1/4 UNSERES KADERS
ARBEITET TEILZEIT.

UNSER KADER BESTEHT AUS
GLEICH VIELEN FRAUEN WIE
MÄNNERN. DER FRAUENANTEIL
IM GESAMTEN UNTERNEHMEN
BETRÄGT 65% PROZENT.



WIR BESCHÄFTIGEN
24 VÄTER UND
MÜTTER, DIE

GESAMTHAFT 42 KINDER HABEN.

16 UNSERER KOLLEGEN
ARBEITEN SCHON MEHR
ALS



JAHRE

IM UNTERNEHMEN.



IN UNSEREN BETRIEBEN
BILDEN WIR
4 LERNENDE AUS.

ÜBER 94%

PROZENT UNSERER
MITARBEITENDEN KOMMEN MIT ÖV,
FAHRRAD ODER ZU FUSS ZUR ARBEIT.



Mitarbeitende von Fred Tschanz Gastgewerbe (FTG) profitieren von folgenden

Benefits



UNSER ARBEITSPLATZ LIEGT ZENTRAL IN DER ZÜRCHER INNENSTADT.

WIR WERDEN INDIVIDUELL GEFÖRDERT UND UNSERE PERSÖNLICHE ENTWICKLUNG WIRD UNTERSTÜTZT.



WIR DÜRFEN ALLE ANGEBOTE VON FTG ZUM HALBEN PREIS GENIESSEN.

ALLE ZWEI JAHRE DÜRFEN WIR UNS ÜBER EINEN LOYALITÄTSBONUS FREUEN.



WIR GENIESSEN EINE FAMILIÄRE ATMOSPHÄRE UND LEBEN EINEN STARKEN TEAMGEIST.

FÜR JEDES NEUE TALENT, WELCHES WIR ERFOLGREICH FÜR FTG GEWINNEN, ERHALTEN WIR EIN «KOPFGELD».

